

Vivre CÔTÉ PARIS

N° 71 — décembre 2020 - janvier 2021

www.colemaison.fr

MOMENTS PRÉCIEUX

BIJOUX FACETTÉS ET HEURES CISELÉES
ÉCRINS À VIVRE ET DÉCORS FEUTRÉS
EMMANUELLE BÉART ET SES LIEUX-MIROIRS

L 15979 - 71 - F. 6,00 € - RD



BELUX 7€ / CH 11CHF / D 9€ / ESP/GRE/IT/PORT.CONT 7€ / DOM/S 7,20€
TOM/S 1200XPF / MAR 80MAD / TUN 9,50TND / CAN 10,50CAD / USA 10,50\$US

LA BIBLIOTHÈQUE



MO(N)DE FLORAL

À l'image de ses «femmes fleurs» ou de son premier parfum Miss Dior, la passion des fleurs et des jardins aura inspiré toute la création de Christian Dior. Sont rassemblés dans cet opus, une série d'essais originaux rédigés par des historiens de la mode, des écrivains, ou à travers les témoignages des cinq directeurs artistiques actuels, une sélection d'archives et de portraits de roses de Nick Knight... «Dior, par amour des fleurs», collectif, 302 p., 95 €, éditions Flammarion. ADR



20 ANS DÉJÀ! En 2000, Chanel crée la J12, première montre ronde en céramique noire. Inspiré des silhouettes des voiliers de l'America's Cup, Jacques Helleu alors directeur artistique invente un garde-temps inédit où la technique se met au service du design. Ce livre retrace le fabuleux destin de cet accessoire avant-gardiste. «Chanel Instant Eternel», par Nicholas Foulkes, 160 p., sortie en janvier 2021, 80 €, Thames & Hudson. MD



EXUBÉRANCE JOAILLIÈRE Née dans une famille d'orfèvres, Silvia Furmanovich réinvente l'univers de la parure, dans des combinaisons de pierres précieuses, de matériaux naturels et d'artisanat traditionnel. Regard d'artiste et cœur d'explorateur, elle croise, inspirations de voyages, savoir-faire et art de l'ornementation. «Silvia Furmanovich: Nature, Art and Adornment», texte de Beatrice Del Favero, 208 p., 175 €, éditions Assouline. VB



AMITIÉS CONVIVIALES

S'inviter à la table des amis de Pierre Sauvage, à la tête de la maison Casa Lopez, c'est partir à la découverte de l'art de recevoir. Un ouvrage autour de 20 hôtes, recettes, belles démonstrations de style et tourbillon d'inspirations. «Chez eux. Quand recevoir est un art», de Pierre Sauvage, avec Olivia Roland, photos Ambrose Tézenas, 320 p., 65 €, éditions Flammarion. JR



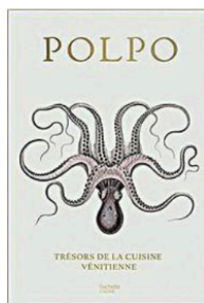
FOU DE FOOD

Derrière TheSocialFood se cache un duo ultra-créatif qui alterne photo, stylisme et consulting. Ils livrent dans cet ouvrage, leurs recettes publiées durant le premier confinement. Inspirées de leurs voyages, leurs plats sont de véritables escales culinaires «The Social Food, carnet de recettes à la maison», par Shirley Carrier et Mathieu Zouhairi, 208 p., 24,95 €, éditions First. ADR



TRÉSORS SOUTERRAINS

Catalogue de l'exposition éponyme présentant minéraux, gemmes et objets d'art issus de l'inventaire du musée parisien, à côté de créations joaillières extraites de la collection patrimoniale Van Cleef & Arpels, l'opus est brillant! «Pierres Précieuses», collectif, sous la direction de François Farges, 304 p., 39 €, coédition Muséum national d'Histoire naturelle/Flammarion. JR



PLAISIRS TENTACULAIRES

Illustration d'un poulpe en couverture, l'ouvrage traverse les années dévoilant des plats souvent méconnus. Venise y livre encore ses secrets. Ceux des 140 recettes où le temps, comme la transmission, semblent être passés par là. «Polpo. Trésors de la cuisine vénitienne», par Russell Norman, photos Jenny Zarins, 320 p., 35 €, Hachette Cuisine. MD



CULTIVER LE GOÛT

Nadia Sammut, cheffe étoilée de l'Auberge La Fenière dans le Luberon, est intolérante à de nombreux aliments. C'est ainsi qu'elle propose aujourd'hui, une cuisine libre de gluten en réinventant des recettes provençales. «Construire un monde au goût meilleur», par Nadia Sammut, avec Paule Masson, photos Anne-Claire Héraud, 224 p., 36 €, Actes Sud. JR

© « DIOR, PAR AMOUR DES FLEURS », NICK KNIGHT. « CHANEL INSTANT ÉTERNEL », RENATHA SANT'ANNA ET ALMIR PASTORE. « CHEZ EUX », AMBROSE TÉZENAS. « THE SOCIAL FOOD », THE SOCIAL FOOD. « PIERRES PRÉCIEUSES », MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE / VAN CLEEF & ARPELS. « POLPO », HACHETTE. « CONSTRUIRE UN MONDE AU GOÛT MEILLEUR », ANNE-CLAIRE HÉRAUD.